KYSTSEMINARET HAVET ER MORDI

12.juli 2019, kl 11-13, Hjellan, Trænafestivalen

Fra hav er vi kommet, til hav skal vi bli.

HAVET ER MORDI!

Vi inviterer til seminar om havets betydning i Norge og verden! Sammen setter vi dagens samfunnsspørsmål på agendaen og lufter morgendagens løsninger langs vår langstrakte kyst.

Vi skal lære mer om havets utfordringer, høre visjoner og inspireres av gründere og næringsaktører som bidrar med sitt til en bedre blå planet og et bærekraftig kystlandskap.

Det blir korte presentasjoner, spørsmål, og debatt.

Velkommen!

#havetermordi #tavaha #havfolket #trænafestivalen

PROGRAM

11.00

Velkommen og introduksjon, ved **Torbjørn Aag**, Kunnskapsparken Helgeland og **Moa Björnson**, Træna Kommune.

11.10- 11.20 / Passion for Ocean - Hva skjuler seg under overflaten?

Hva skjuler seg under overflaten utenfor verdens nest lengste kystlinje?

Marinbiolog og debattant **Kaja Lønne Fjærtoft** fra **Passion for Ocean**, om utfordringer og muligheter i og ved havet.

11.20 - 11.30 / Klar tale – konsumentene vil ha grønne produkter

Er markedet klar for et grønt skifte? Hva skal til for å gå fra tanke til handling for både konsumenter og produsenter i vårt hverdagslige forbruk. Ved produktsjef **Nora Løke Thommessen** og forretningsutvikler **Anne Marheim Støren**, **Klar/Orkla**

11.30 - 11.40 / Ekspedisjonsseilaser for en bedre kyst?

Hva mener Hurtigruten AS om fremtidens seilaser langs Norskekysten? Hvordan tar man samfunns- og miljøansvar? Hva har de små samfunnene å tjene på de store selskapene og vise versa. Ved **Sigrid Mogård-Jansen, Hurtigruten**

11.40 – 11.50 Vind i seilene for reiseliv uten CO2 utslipp?

Hvordan får vi et reiseliv som ikke bidrar til økt klimagassutslipp? I 10 år har SeilNorge AS satset på reiselivsprodukter i seilbåt langs kysten. De oppfordrer nordmenn å ta ferien sin i Norge uten å behøve å fly langveis. I år satser de dessuten på å seilaser med temaet #tavaha (ta vare på havet) der gjestene lærer om havet, plukker plastikk og rydder strander. Ved **Emil Casper Engebrigtsen**, **SeilNorge**

11.50 – 12.00 Fra havfolk til fjellfolk – om regionale satsinger til lands og havs.

Ole M Kolstad, Direktør for **Rana Utviklingsselskap** drar opp linjene for fremtidens Helgeland og forteller om spennende satsinger på alt fra batterifabrikk, grønne industrieventyr og nye satsinger på destinasjonsutvikling i et regionalt perspektiv.

12.15 - 12.50 PANELSAMTALE: CODCAST - er havet mordi?

Fiskeri, akvakultur, turisme og kultur. Høyere utdanning, samferdsel, miljø og klima. Hva mener våre inviterte gjester om fremtiden langs kysten i nord? Hvordan bygger vi et moderne næringsliv og hvordan henger det sammen med et kreativt kulturliv og levende lokalsamfunn? Hva og hvem driver utviklingen fremover?

Framtidsspekulasjoner fra panelet og spørsmål fra publikum. Samtalen blir tatt opp som en episode i Trænas podkast-serie «*Codcast*».

Deltakere:

Catrine Hole, Folkeaksjonen for høyere utdanning på Helgeland
Anita Overelv, Hamsunsentret
Ole M Kolstad, Rana Utviklingsselskap
Sigrid Mogård Jansen, Hurtigruten
Emil Engebrigtsen, Seil Norge
Anne Marheim Støren, Klar/Orkla
Kaja Lønne Fjærtoft, Passion for Ocean

Moderatorer:
Moa Björnson & Torbjørn Aag

MEDVIRKENDE

Kaja Lønne Fjærtoft,
Passion for Ocean

Emil Casper Engebrigtsen,
Seil Norge AS

Anita Overelv,
Hamsunsentret

Anne Marheim Støren,
Klar, Orkla AS

Sigrid Mogård-Jensen,
Hurtigruten AS

Torbjørn Aag,
Kunnskapsparken Helgeland AS

Nora Løke Thommessen,
Klar, Orkla AS

Ole M Kolstad,
Rana Utviklingsselskap AS

Catrine Hole, Folkeaksjonen for
høyere utdanning på Helgeland

TRÆNAFESTIVALEN

Rana Utviklingsselskap

KUNNSKAPSPARKEN HELGELAND

TENK TRÆNA